

Fundamentos da Ética

WebQuest Description: WebQuest planejada para sintetizar conte

Grade Level: College / Adult

Curriculum: Social Studies

Keywords: ética, comportamento social, fundamentos da ética

Published On: 2010-09-21 20:26:09

Last Modified: 2010-09-21 20:51:18

WebQuest URL: <http://zunal.com/webquest.php?w=69623>

Introduction

Vocês são quatro profissionais convidados para criar peças de comunicação sobre ética. A campanha será promovida por uma organização, Ética Cidadã, que acha que o mundo está vivendo uma crise moral. A Ética Cidadã pensa que parte do problema é ignorância, pois as pessoas não sabem distinguir ética de moral. Além disso, muita gente confunde normas que dão identidade a grupos sociais, o Ethos no vocabulário da antropologia e da psicologia social, com ética e moral. Os organizadores descobriram que vocês, profissionais de comunicação, são bons conhecedores dos fundamentos da Ética. Daí o convite irrecusável. Vocês, certamente, farão um ótimo trabalho. Observação: Seu velho professor de filosofia soube do convite e está muito orgulhoso de vocês. Mas, como sabem, ele tem certas manias. Uma delas é a de aproveitar trabalhos concretos para fazer avaliação. Por isso, além de cumprimentá-los, ele vai avaliar o que vocês produzirem e usar o resultado alcançado para atribuir 20% da nota semestral. A Ética Cidadã poderá aceitar equipes de três ou de cinco profissionais, caso a redução ou aumento da equipe se justifique. Conversem com seu professor, caso haja necessidade de formar grupos menores ou maiores que o desejado pela Ética Cidadã.

Tasks

Chegou a hora de saber o que a Ética Cidadã quer de vocês. Aqui está a síntese que do que lhes foi solicitado pelo diretor de comunicação da famosa ONG: Queremos que vocês nos apresentem planos de comunicação de produtos que farão parte de uma campanha que vamos promover sobre ética e sociedade. No primeiro momento não é preciso apresentar produtos acabados. Queremos planos. Ou seja, queremos descrições de propostas daquilo que vocês vão produzir depois que discutirmos e aprovarmos as idéias de vocês. Os planos apresentados deverão ser descrições gerais de futuros produtos. Aceitaremos propostas voltadas para quaisquer produtos: vídeos, reportagens, peças de comunicação para rádio ou TV, artigos de opinião, músicas, textos de campanha para divulgação em revistas e jornais etc. Para que possamos entender suas propostas, queremos receber textos explicativos, preferentemente ilustrados com desenhos, esquemas, croquis e/ou imagens. Sejam criativos na apresentação dos planos. Atenção: não queremos trabalhos baseados em senso comum ou em meras opiniões. Queremos trabalhos bem fundamentados em boas referências. Por isso, nada façam que seja apenas opinião pessoal de vocês. Façam coisas que tenham boa base em informações disponíveis e listadas na seção Processo da WebQuest Fundamentos da Ética. Esperamos que vocês apresentem planos para cinco produtos. Cada um de tais produtos deverá estar voltado para um tema. Segue aqui a lista de temas para a orientação de vocês: Onde está a ética? O produto preparado para responder a essa pergunta deverá fornecer aos nossos cidadãos uma idéia clara do que é ética e qual o lugar dela nos encontros entre as pessoas. Não consegue ver alguns OUTROS? A pergunta se refere ao estranho fenômeno da invisibilidade de algumas pessoas em nosso mundo. Parece que perdemos sensibilidade. Discurso não adianta. Sugestão: talvez a arte - fotografia, pintura, poesia, música - possa nos ajudar a ver gente que se tornou invisível. Por isso, A Ética Cidadã espera aqui que vocês elaborem algo que tenha a ver com arte, seja criando peças originais, seja aproveitando obras existentes. Que fazer para ser eticamente adulto? Com o tempo podemos amadurecer intelectual e afetivamente. Podemos também amadurecer eticamente. O povão pouco sabe sobre isso. Espera-se, portanto, que vocês ofereçam alguma informação para que as pessoas comecem a pensar em desenvolvimento ético. Estamos melhor que no passado? Temos mais civilização? Vivemos num mundo que cresceu do ponto de vista ético? Essas perguntas todas falam de barbárie e civilização. Civilização significa um mundo mais ético. Barbárie significa um mundo que despreza valores éticos. Vocês, profissionais que entendem de ética, deverão mostrar se há ou não perigo de uma volta à barbárie. E mais, deverão mostrar como se pode evitar tal perigo. Como fazer que o seu candidato se lembre da ética? Essa pergunta tem a ver com eleição. Em política todo mundo fala em ética. Mas, será que os eleitos agirão eticamente? Vamos colaborar com eles. Vamos lhes mostrar o que é ética e como os políticos podem utilizá-la enquanto ocuparem postos de poder. Como costuma acontecer no campo da comunicação, não temos muito tempo. Tudo tem de ser feito logo. Por isso, esperamos que vocês nos apresentem o trabalho em duas semanas. O que for entregue depois do prazo não poderá ser aproveitado. Para ajudá-los nesta aventura, providenciamos aqui um roteiro de ação e uma lista de recursos que deverá ser consultada. Tudo isso está na seção Processo. A organização Ética Cidadã não avalia propostas sem estabelecer previamente critérios de julgamento. Assim, para saberem como os trabalhos de vocês serão avaliados, dêem um pulo até a seção Avaliação.

Process

Muito bem! Vocês já sabem qual é o trabalho. Mas, precisam se organizar para produzir bons resultados como equipe. O trabalho vai exigir diferentes talentos e saberes. Vejam aqui os quatro diferentes papéis que participantes do grupo devem exercer. Leia com atenção como os papéis estão descritos. Depois da leitura, cheguem a um acordo sobre o papel a ser desempenhado por vocês individualmente. Artista. Este personagem conhece muitas imagens - pinturas, fotos, desenhos - que podem ser utilizadas para sensibilizar pessoas quanto a questões éticas. Na conversa com os demais membros da equipe fará sugestões, quando for o caso,

sobre imagens que podem enriquecer a proposta de comunicação sobre cada tema. As imagens escolhidas devem oferecer oportunidade de reflexão sobre a relação eu/outro. Poeta e escritor. Este personagem tem bastante informação sobre poemas e outros escritos que podem ser objeto de reflexão no campo da ética. Conhece também letras de música que sugerem questões éticas. Poderá, assim, colaborar com sugestões para que o trabalho, quando for o caso, incluir citações de obras importantes que têm a ver com ética. Além disso, poderá se inspirar em alguns autores importantes que produziram obras irônicas para denunciar falta de respeito pelo outro. Filósofo. No grupo todos são filósofos. Mas, há um filósofo mais informado. Ele conhece alguns textos importantes de filosofia e vai ajudar o grupo a fazer um trabalho mais correto e consistente do ponto de vista do pensamento filosófico. Ele vai garantir que todo o grupo trabalhe filosoficamente. Psicólogo. Como os outros, também é um filósofo. Mas, resolveu estudar algumas ligações entre ética e psicologia. Sua contribuição será muito importante, sobretudo para conversas sobre desenvolvimento ético e sensibilização das pessoas para que estas comecem a dar mais importância à ética. PRIMEIRA FASE Para desenvolver o trabalho, a equipe deverá percorrer algumas fases. Vamos, portanto, à primeira fase. É uma fase curta, na qual vocês deverão: Escolher o papel individual. Façam isso de comum acordo e rapidamente. Ler com atenção os seguintes textos: Vendo a Ética com Olhos de Shrek Ética, Moral e Ethos (observação: vocês encontrarão este texto no Resources 1) Depois de lerem o material indicado, façam uma rápida reunião para chegarem a um acordo sobre uma definição do que é ética. Escrevam essa definição. Feito isso, caminhem para a segunda fase. SEGUNDA FASE Na segunda fase, cada uma de vocês deverá realizar estudos individuais de acordo com o papel que escolheram. Vejam, a seguir, o que deve fazer cada membro da equipe. Artista. Você deve examinar um bom número de imagens chocantes que podem ser relacionadas com problemas éticos. Para tanto clique nos links que seguem: Imagens sobre "O Bicho" Guernica Sebastião Salgado, Fotos Sebastião Salgado, Vida Se você achar que as fontes de imagens são insuficientes, faça buscas de outras imagens por meio do Google. Depois de examinar todas as fotos, pinturas e desenhos que você achar necessários, selecione, para cada um dos produtos esperados pelo menos duas imagens de impacto. Copie as imagens selecionadas para mostrá-las aos seus colegas de produção quando for necessário. Para cada imagem selecionada, escreva uma pequena nota sobre o motivo que levou você a escolhê-la. Se sobrar um tempinho, releia o texto Vendo a Ética com Olhos de Shrek. Prepare e revise seu material para o trabalho de equipe que acontecerá na terceira fase. Poeta e escritor. Você deve ler ou reler algumas obras que podem servir de referência para o trabalho. Talvez o grupo possa citar algum verso ou frase das obras que você ler. Não se pode, porém, copiar pura e simplesmente o material de escritores e poetas. Você deve garantir isso. Leia ou releia os seguintes textos: Se os tubarões fossem homens O Bicho Primeiro eles vieram... Uma modesta proposta Para cada texto lido, escreva pequenas notas sobre possível uso das idéias dos escritores em comunicação sobre ética e sociedade. Se você acha que os textos lidos são insuficientes, procure outros para complementar o trabalho. Tente se lembrar de alguma música que aborde questões éticas. Encontre na Internet as letras de tais músicas. Das músicas que você encontrou, selecione versos que mostram claramente referências à ética. Prepare um pequeno relatório de seus estudos para poder colaborar com seus colegas na terceira fase do trabalho. Filósofo. Você possivelmente será a pessoa que mais contribuirá para o conteúdo das propostas a serem apresentadas para a Ética Cidadã. Para poder colaborar com seus colegas de trabalho, faça o que segue. Leia com atenção os seguintes textos: Ética e Moral 1 Ética e moral 2 A verdade é a verdade de cada um? (Observação: você encontrará este texto aqui em Resources 2). Moral em Kant Anote num papel as principais idéias que você conseguiu entender em suas leituras filosóficas. Prepare-se para apresentar o resultado de suas leituras para seus companheiros de trabalho na terceira fase. Psicólogo. Você, como os demais companheiros de trabalho, é filósofo e comunicador. Mas, como gosta de psicologia, escolheu estudar mais as questões éticas no campo do comportamento humano. Sua colaboração será indispensável para que o grupo crie boas propostas de comunicação. Para tanto faça o que segue. Leia com atenção os seguintes textos: Em busca de pessoas invisíveis Pessoas invisíveis Pessoas invisíveis 2 A partir das três leituras que fez, escreva um pequeno roteiro do que você vai explicar para seus companheiros sobre a possível perda de sensibilidade que estamos observando em nosso mundo. Faça uma leitura de reconhecimento do texto Desenvolvimento Moral (você encontrará este texto aqui em Resources 3). Prepare-se para comunicar seus saberes para o grupo de trabalho terceira fase. TERCEIRA FASE Agora que vocês já têm uma boa base de conhecimentos em diversas áreas, façam uma reunião para compartilhar o que sabem. Tal reunião deverá ser executiva. Ou seja, um encontro nada demorado. Cada um de vocês deverá falar no máximo 5 minutos, comunicando o que sabe sobre ética em sua área de estudo. A terceira fase nada mais é que um troca de informação. Assim que ela terminar, iniciem a quarta fase. QUARTA FASE Agora é hora de elaborar propostas para o pedido da Ética Cidadã. E há uma surpresa. Vocês não precisam fazer propostas para todos os itens. A organização que encomendou o trabalho, acha que precisará de imediato apenas de três temas. Bom para vocês, há menos trabalho que o esperado! Seguem aqui sugestões do que fazer. Escolham os três temas com os quais querem trabalhar. Para cada tema, decidam o que vão propor em termos de texto e de ilustrações. Para cada tema escolhido, escrevam uma proposta resumida e anexem a ela as imagens que vocês acham que devem ser utilizadas. Entreguem o trabalho pronto para o seu professor de filosofia. Ele, com muito prazer, irá encaminhar a produção de vocês para a Ética Cidadã. O endereço para envio de propostas é barato@k.ro No máximo em duas semanas vocês receberão uma ficha de avaliação do trabalho feito.

Evaluation

A avaliação será efetuada por meio de julgamento sobre a qualidade dos produtos apresentados por cada equipe. Serão considerados quatro aspectos: Qualidade do texto. Conteúdo. Originalidade. Impacto da proposta. Reparem que após o nome de cada qualidade a ser avaliada, há indicação de um peso. Conteúdo é a qualidade mais valiosa, por isso tem peso 4. Qualidade do texto, embora importante, tem apenas peso 1. A quantidade de pontos em cada qualidade avaliada será a resultante da multiplicação dos pontos atribuídos pelo peso respectivo. A pontuação mais baixa será 15, a mais alta, 64. Para efeito de nota os valores obtidos serão convertidos para uma escala de 0 (zero) a 2 (dois)

Category and Score	Estagiário	Foca	Profissional	Diretor	Score
Qualidade do texto. [Peso 1]	Muitos erros gramaticais e falta de clareza. [1 ponto]	Alguma clareza, mas ainda há bastante erros gramaticais. [2 pontos]	Texto claro. Poucos erros gramaticais. [3 pontos]	Texto claro e elegante. Erros gramaticais praticamente inexistentes. [4 pontos]	1 a 4

Category and Score	Estagiário	Foca	Profissional	Diretor	Score
Conteúdo [peso 4]	Reflete apenas senso comum ou opiniões pessoais [2 pontos]	Revela algum entendimento do que é Ética, mas ainda tem muitos elementos opinativos ou de senso comum. [4 pontos]	Revela entendimento do que é Ética. Mas, ainda tem uma ou outra falha de entendimento. [6 pontos]	Revela entendimento do que é Ética. Não há qualquer falha de entendimento. [8 pontos]	de 8 a 32
Originalidade [peso 2]	Propostas são apenas cópia de material existente.[1 ponto]	Há alguma transformação das informações estudadas [2 pontos]	Há transformação das informações estudadas.[4 pontos]	Material estudado aparece completamente transformado em formatos inteiramente novos. [6 pontos]	de 2 a 12
Impacto da proposta.[peso 2]	Sugestões apenas apontam para reprodução de informações, sem apresentar formatos que sensibilizarão clientela.[2 pontos]	Sugestões tem em algumas partes formatos que podem sensibilizar a clientela. [4 pontos]	Sugestões apontam para formatos que irão sensibilizar a clientela em todos os cinco produtos a serem criados.[6 pontos]	Sugestões certamente resultarão em produtos que irão sensibilizar a clientela. Além disso, alguns aspectos são muito criativos.[8 pontos]	de 4 a 16 pontos
				Total Score	de 15 a 64 pontos

Conclusion

Senhores e senhoras, gente da comunicação filosófica, Chegamos ao fim de uma aventura de como colocar a ética nos meios de comunicação. Fois uma bela aventura. Talvez tenha existido alguma dificuldade no caminho. Mas, o prazer de produzir algo que possa levar as pessoas a pensarem no BEM não tem preço...Continuem a boa obra. Não se esqueçam de que Ética requer sempre muita reflexão.

Teacher Page

Standards

Credits

Other